

REGULAMIN KONKURSU "ZOSTAŃ BOHATEREM NEEM GURU"

1. Organizatorem Konkursu jest Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c., z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Karmelickiej 19/7, (kod: 00-168), identyfikująca się numerem REGON: 141127470 oraz numerem NIP: 5252408878 (dalej: „Organizator”).
 2. Sponsorem Konkursu i fundatorem nagród jest SIA “The Himalaya Drug Company” z siedzibą przy ulicy Elizabetes iela 11-10, Riga, LV-1010, Latvia, VAT ID: LV40003785707. (dalej: „Fundator”).
 3. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym regulaminem („Regulamin”).
 4. Konkurs trwa od 08.06.2018 od godziny 12:00 do 09.07.2018 do godziny 18:00 czasu polskiego.
 5. Konkurs skierowany jest do osób mieszkających w Polsce. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie. Warunkiem zakwalifikowania odpowiedzi do Konkursu jest posiadanie wszelkich praw autorskich do niej. Prace z minimalną liczbą głosów (20) zostaną ocenione przez Jury i spośród nich zostaną wyłonieni zwycięzcy.
- Warunki i przebieg konkursu:
6. W aplikacji konkursowej należy dodać swoje zdjęcie z wybranym/wybranymi atrybutami do walki z trądzikiem, które stworzą z Ciebie superbohatera w walce z trądzikiem. Uczestnicy mogą dodawać zdjęcia z produktami, jako ich atrybutami do walki z trądzikiem. Produkty muszą pochodzić z serii „Neem Guru” od Himalaya Herbals. Zdjęcia dodane z produktami konkurencji nie będą brane pod uwagę przy wyznaczaniu zwycięzców. Na dodane prace można głosować – min. 20 głosów, kwalifikuje uczestnika do walki o nagrodę główną. Komisja konkursowa spośród prac, które zdobyły min. 20 głosów wybierze dziesięciu zwycięzców. Poproś znajomych o pomoc! Udostępnij zdjęcie - zbierz pod zdjęciem minimum 20 głosów (w galerii) i graj o główną nagrodę! Każdy może wziąć udział w konkursie.
 7. Aby wziąć udział w konkursie, konieczne jest wyrażenie zgody na pobranie przez aplikację konkursową danych z konta uczestnika na stronie Facebook.com. Aplikacja pobierze dane: imię, nazwisko oraz email uczestnika.
 8. Uczestnik oświadcza, że otrzymał zgodę osób występujących na zdjęciu, aby zgłosić go do Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w zdaniu poprzednim. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku na stronie <https://www.facebook.com/HimalayaHerbalsPolska/>, w aplikacji konkursowej, na stronach internetowych firmy oraz na wykorzystywanie materiału przez firmę Himalaya w jej działaniach marketingowych.
 9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdyby zgłoszone zdjęcia naruszały jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe lub dobra osobiste.
 10. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją warunków Regulaminu.
 11. Nagrodami za zajęcie pierwszego i drugiego miejsca w konkursie jest Iphone 8 oraz paczki produktowe Himalaya Herbals . Nagrodami dodatkowymi jest 8 paczek produktowych Himalaya Herbals dla autorów kolejno wyróżnionych zdjęć. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.

12. O przyznaniu nagród zadecyduje Komisja Konkursowa. Podczas jednoetapowych obrad, które przeprowadzone zostaną do 8 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzców, a mianowicie 10 Uczestników, których Praca Konkursowa zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najciekawszą i najbardziej zgodną z zadaniem konkursowym.
13. Wyniki zostaną ogłoszone do dnia 16.07.2018 w aplikacji konkursowej na stronie <http://odkryjneemguru.pl/konkurs/zwyciezcy>.
14. Warunkiem otrzymania nagrody jest akceptacja regulaminu oraz przesłanie swoich danych (imię, nazwisko, adres, telefon) pod adres himalaya.neemguru@gmail.com w terminie 7 dni od dnia opublikowania informacji o zwycięzcach Konkursu.
15. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom przez Organizatora pocztą. Organizator podejmie tylko jedną próbę dostarczenia nagrody. Nieodebranie nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody, a zwycięzcy nie będą z tego tytułu przysługiwać jakiegokolwiek roszczenia. Nagrody będą przesyłane i wydawane wyłącznie do rąk zwycięzcy.
16. W przypadku, gdyby Zwycięzca nie skontaktował się z Organizatorem w ciągu 7 dni po opublikowaniu wyników Konkursu, wówczas traci prawo do przysługującej mu Nagrody, która w takim przypadku pozostaje własnością Organizatora.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzców, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych zwycięzców, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzców warunków, o których mowa w Regulaminie.
18. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Organizator oświadcza, iż dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, w związku z realizacją Konkursu, będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (w szczególności wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i wysyłania nagród), zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. NR. 101, poz.926. z późn. zm.).
19. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Wykonawcy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, rodziców małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osob żyjące z nimi w konkubinacie.
20. Zgłoszenie nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt. Zgłoszenia, które nie spełniają powyższych warunków nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową podczas wyłaniania zwycięzców.
21. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
22. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych /Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm./
23. Fundator w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176), przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego

24. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
25. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
26. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie przez uczestników Konkursu nieprawidłowych danych. Dodatkowo, w przypadku, gdy zwycięzcą Konkursu jest osoba niepełnoletnia, Zwycięzca taki zobowiązany jest w ciągu 7 dni od publikacji wyników Konkursu przesłać na adres: himalaya.neemguru@gmail.com skan oświadczenia obejmującego pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego zwycięzcy Konkursu będącego osobą niepełnoletnią na udział w Konkursie.
27. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania nagrody, w przypadku niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.
28. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Konkursu.
29. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook. Uczestnik zwalnia Facebook z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Imprezy

Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;

(dalej: Rozporządzenie), informujemy, że:

1. W związku z konkursem przetwarzane będą następujące dane osobowe:

a) wizerunki uczestników konkursu – wizerunki te mogą być upubliczniane, np. w Internecie – na stronie SIA The Himalaya Drug Company lub w mediach społecznościowych SIA The Himalaya Drug Company, ale jedynie jeśli stanowią element całości Imprezy, zgodnie z wyjątkiem przewidzianym prawem w art 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – w celu informowania o przebiegu konkursu oraz (pośrednio) promocji SIA The Himalaya Drug Company i produktów SIA The Himalaya Drug Company – do czasu wniesienia przez Państwa sprzeciwu;

b) dane osób, które złożyły reklamacje – w celu rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamacje; dane te będą przechowywane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń;

2. Administratorem wskazanych wyżej danych osobowych jest Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c., z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Karmelickiej 19/7, (kod: 00-168), identyfikująca się numerem REGON: 141127470 oraz numerem NIP: 5252408878 (dalej: „Organizator”).

3. Dane osobowe, o których mowa w pkt. 1 a) i b) będą przetwarzane w tzw. prawnie uzasadnionych interesach przez Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c., polegających na odpowiednio:

a) informowaniu o przebiegu konkursu, a także SIA "The Himalaya Drug Company" oraz produktów SIA "The Himalaya Drug Company",

b) rozwiązaniu sporów z osobą wnoszącą reklamacje w sposób polubowny na etapie przedsądowym;

4. Mogą się Państwo zwrócić do Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c., w sposób określony w pkt. 8, aby uzyskać więcej informacji odnośnie powodów dla których Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c., uznało, że zgodne z prawem jest przetwarzanie Państwa danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c..

5. Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych oraz prawo ich sprostowania lub uzupełnienia,

w pewnych okolicznościach, określonych Rozporządzeniem – usunięcia i ograniczenia przetwarzania;

6. Mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie SIA Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c. ;

7. Mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli sądzą Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza Rozporządzenie;

8. W celu skorzystania z praw o których mowa w pkt. 4-6 powyżej mogą się Państwo skontaktować z Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c. lub inspektorem ochrony danych osobowych powołanym przez Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c., na adres korespondencyjny Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c. tj. ul. Karmelicka , 19/7

Warszawa (00-168) z dopiskiem na kopercie:

„dane osobowe: ZOSTAŃ BOHATEREM NEEM GURU” lub na adres email inspektora ochrony

danych w Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c.: e-mail: odo@consulit.pl w tytule wiadomości podając: „ ZOSTAŃ BOHATEREM NEEM GURU ”;

9. Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c., udostępnia Państwa dane osobowe Fundatorowi - SIA "The Himalaya Drug Company" z siedzibą przy ulicy Elizabetes iela 11-10, Riga, LV-1010, Latvia, VAT ID: LV40003785707, które będą przetwarzać te dane osobowe w imieniu Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c.. SIA "The Himalaya Drug Company" może publikować Państwa wizerunek (w zakresie określonym w regulaminie) w mediach społecznościowych.

10. Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c., może udostępnić Państwa dane Poczcie Polskie S.A. lub firmom kurierskim, w zakresie niezbędnym do wysłania odpowiedzi na reklamację oraz wysyłki nagród.